El empleo es de todos
Mintrabajo

La cocina como motivador de viaje: Propuesta de desarrollo económico a través del turismo para el Distrito especial de Cali

Línea 66: Investigación aplicada

@SENAcomunica
www.sena.edu.co

GC-F-004v.06

Participantes

- Investigador de cocina (Autor): Favián de Jesús Castañeda
- Investigador formulador (Autor): Juan Carlos Escobar R.
- Instructor participante (Coautor): Francisco Quintero

Instructora participante (Coautor): Diana Giraldo

- Instructora participante (Coautor): Viviana Granados
- Instructor participante (Coautor): Jhon Rolón
- Semillero de investigación Fogones y comunidades

Antecedentes

- Guía de cocinas tradicionales Comervalle de la Corporación Arte Joven (www.comervalle.com.co)
- Rutas turísticas gastronómicas por las plazas de mercado de Popayán.
- 5 corredores gastronómicos de Cali: Ciudad Jardín, San Fernando, San Antonio, Peñón, Granada.





Programas Sena Vinculados

- Técnico de cocina de la Escuela gastronómica, hotelera y turística
- Tecnólogo en Alimentos y Bebidas de la Escuela gastronómica, hotelera y turística
- Tecnólogo en marketing y comunicación de la Escuela gastronómica, hotelera y turística
- Tecnólogo en Guianza turística de la Escuela gastronómica, hotelera y turística

Objetivo general

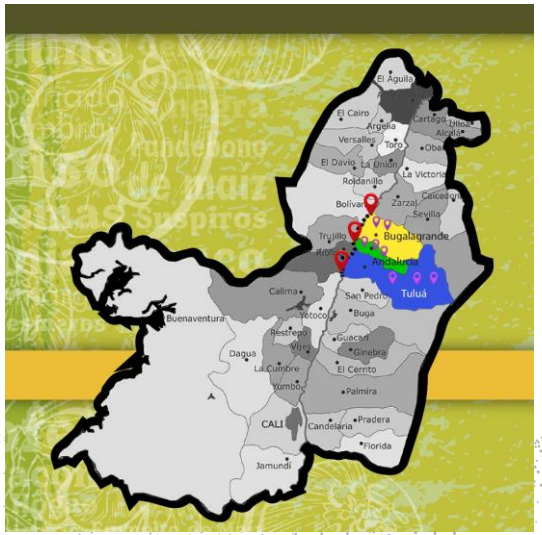
Fortalecer la oferta turística del Patrimonio cultural del Distrito de Cali





Objetivos específicos

- Documentar prácticas culturales del patrimonio cultural de Cali
- Desarrollar estrategias de promoción turística del patrimonio cultural de Cali
- Gestionar el conocimiento a través del desarrollo de herramientas estratégicas y tecnológicas 4.0



Impacto esperado

- Incremento en el número de turistas culturales a Cali
- Desarrollo económico de la oferta de turismo cultural en Cali
- Posicionamiento de la oferta turística del distrito de Cali
- Mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos del distrito de Cali





Alianzas específicas

- Corporación arte Joven
- Secretaría de Turismo de Cali
- ACODRES





ARBOL DE PROBLEMA						
EFECTOS INDIRECTOS	Precarización e informalidad en la prestación de servicios turísticos culturales		Invisibilización de la riqueza cultural del Distrito de Cali		Desaprovechamiento de la riqueza cultural con potencial turístico del Distrito de Cali	
EFECTOS DIRECTOS	Débil desarrollo económico de la oferta turistica y cultural en Cali.		Insuficientes estrategias de promocion turistica de cocinas tradicionales en Cali		Falta de competitividad del sector turístico del Distrito de Cali frente a otros destinos	
PROBLEMA CENTRAL	Baja apropiación social del Patrimonio cultural del Distrito Cali					
CAUSAS DIRECTAS	Escasa información documentada sobre prácticas culturales en Cali		Insuficientes estrategias de promoción turística del Patrimonio cultural en Cali		Insuficiente desarrollo de herramientas estratégicas y tecnológicas de apropiación del Patrimonio cultural	
CAUSAS INDIRECTAS	Falta de espacios de diálogo e intercambios de saberes entre portadores, academia y público en general	Insuficiente investigación y promoción del Patrimonio de Cali	Falta de estrategias de mediación entre turistas y portadores culturales	Deficientes estrategias de formación de públicos como mediadores socioculturales	Escaso desarrollo tecnológico en la oferta turística de Cali	Baja actualización tecnológica por parte de operadores turísticos y culturales de Cali

Anexos



ARBOL DE OBJETIVOS									
FINES	Incremento en el número de turistas culturales a Cali			Fortalecimiento de todo el sector turístico y cultural del Distrito de Cali			Incremento en la buena imagen de turismo de Cali en el exterior		
FIN DIRECTO	Desarrollo económico de la oferta de turismo gastronómico en Cali			Posicionamiento de la oferta turística del distrito de Cali			Mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos del distrito de Cali		
OBJETIVO	Fortalecer la oferta turística del Patrimonio cultural del Distrito de Cali								
OBJETIVO ESPECIFICOS	Documentar prácticas culturales del patrimonio cultural de Cali			Desarrollar estrategias de promoción turística del patrimonio cultural de Cali			Gestionar el conocimiento a través del desarrollo de herramientas estratégicas y tecnológicas		
ACTIVIDADES	Generación de diálogos de saberes y transferencias de conocimiento entre portadores y aprendices SENA	Sistematización de saberes en documentos escritos, fotográficos y audiovisuales	Elaboración de documentos científicos sobre el Patrimonio cultural de Cali	Desarrollo de productos comunicativos y culturales para promocionar el PC del Distrito	Realización de guiones turísticos de Patrimonio cultural de Cali	Organización de eventos de disfusión y promoción del Patrimonio de Cali	Diseño de herramientas estratégicas y tecnológicas turísticas del Patrimonio de Cali	Implementación de herramientas estratégicas y tecnológicas turísticas del Patrimonio de Cali	Promoción de herramientas estratégicas y tecnológicas turísticas del Patrimonio de Cali

Productos esperados

- 3 Videos promocionales de turismo cultural
- 10 encuentros con portadoras de saberes y sabedores
- 1 Artículo de investigación formulado
- 2 eventos de turismo cultural de Cali
- Room directory de 1 ruta del Patrimonio





Presupuesto

Detalle	Meses o Unidades	Costo Unitario	Valor Total
Investigador experto	8	4.000.000	32.000.000
Servicios profesionales externos	4	2.000.000	8.000.000
Viáticos investigador e instructores	29	150.000	4.350.000
Logística eventos	1	5.000.000	5.000.000
Impresión Room directory Rutas turísticas con QR	1000	25.000	25.000.000
Materiales de formación	16	500.000	8.000.000
Total			**82.350.000**

Contrato de Aprendizaje aprendiz de medios recursos secretaria General	6	1.000.000	6.000.000

GRACIAS